



Veranstaltungen Marketing

		Termine Jul-Dez 05	Termine Jan-Mai 06
Seminar:	Erfolgsfaktor Marketing	28. Okt [MAR 10]	12. Apr [MAR 04]
Seminar:	Moderne Kundenkommunikation	09. Dez [KUK 12]	23. Mai [KUK 05]
Seminar:	Unternehmerischer Erfolg durch strategische Imagearbeit	25. Nov [IMA 11]	12. Mai [IMA 05]
Seminar:	Kundengewinnung und -bindung mittels Direktmarketing	09. Sep [DIR 09]	24. Feb [DIR 02]

Veranstaltungen Kommunikationsmittel

Workshop:	Mit Word noch effektiver arbeiten	16. Sep [WOR 09]	03. Mrz [WOR 03]
Workshop:	Modernes Präsentieren mit Powerpoint	23. Sep [POW 09]	10. Mrz [POW 03]
Workshop:	Newsletter und Kundenmagazin layouten mit InDesign	30. Sep [IND 09]	17. Mrz [IND 03]





FAX-Antwort

Bitte senden Sie mir die Programme und Konditionen zu folgenden Seminaren und Trainings:

- | | | | | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <input type="radio"/> [INT 07] | <input type="radio"/> [FOT 08] | <input type="radio"/> [EIN 10] | <input type="radio"/> [KUN 11] | <input type="radio"/> [IKO 12] | <input type="radio"/> [IMA 11] | <input type="radio"/> [POW 09] |
| <input type="radio"/> [INT 01] | <input type="radio"/> [FOT 02] | <input type="radio"/> [EIN 03] | <input type="radio"/> [KUN 04] | <input type="radio"/> [IKO 05] | <input type="radio"/> [IMA 05] | <input type="radio"/> [POW 03] |
| <input type="radio"/> [EVE 08] | <input type="radio"/> [TEX 08] | <input type="radio"/> [PMI 10] | <input type="radio"/> [PMA 11] | <input type="radio"/> [MAR 10] | <input type="radio"/> [DIR 09] | <input type="radio"/> [IND 09] |
| <input type="radio"/> [EVE 01] | <input type="radio"/> [TEX 02] | <input type="radio"/> [PMI 03] | <input type="radio"/> [PMA 04] | <input type="radio"/> [MAR 04] | <input type="radio"/> [DIR 02] | <input type="radio"/> [IND 03] |
| <input type="radio"/> [KON 08] | <input type="radio"/> [KRI 09] | <input type="radio"/> [KAM 10] | <input type="radio"/> [MES 11] | <input type="radio"/> [KUK 12] | <input type="radio"/> [WOR 09] | |
| <input type="radio"/> [KON 01] | <input type="radio"/> [KRI 02] | <input type="radio"/> [KAM04] | <input type="radio"/> [MES 05] | <input type="radio"/> [KUK 05] | <input type="radio"/> [WOR 03] | |

Ich interessiere mich für dieses Thema / diese Themen, allerdings in folgender Veranstaltungsform:

- Vortrag** **Inhouse-Seminar** **Intensiv-Beratung** **Konzepterstellung & Beratung**

Name, Vorname:

Funktion:

Firma:

Str. / PLZ / Ort:

Telefon / Fax:

eMail:

Zusendung per Post

Zusendung per Fax

Zusendung per eMail





Kurzporträts: Veranstaltungen Public Relations

Seminar: Öffentlichkeitsarbeit im Internet [INT 07 / INT 01]

Unser Seminar zeigt PR-Verantwortlichen und Fachkräften aus Vertrieb und Marketing, wie das WWW als Instrument der Unternehmens-Kommunikation effizient genutzt werden kann. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele lernen Sie, wie Sie Ihre Online-Medienarbeit optimieren, die Erwartungen der Journalisten erfüllen und somit häufiger in den Medien präsent sein können.

Seminar: Mit PR-Events in die Öffentlichkeit [EVE 08 / EVE 01]

Dieses Seminar zeigt PR-Verantwortlichen und Fachkräften aus Vertrieb und Marketing, was PR-Events für Unternehmen leisten können; verdeutlicht, warum und wie Sie PR-Events in die Unternehmenskommunikation einbetten; vermittelt die konzeptionellen Schwerpunkte und Rahmenbedingungen - und behandelt konkrete Praxisbeispiele.





3-Tages-Seminar: Entwicklung einer PR-Konzeption [KON 08 / KON 01]

Neben einer gründlichen Einführung in die Konzeptionsmethodik legt dieses Seminar den Schwerpunkt auf teamorientiertes Arbeiten. Die Teilnehmer(innen) fertigen im Wettbewerb eine Ideenskizze an, basierend auf einer aktuellen Fallstudie. Zusätzliche Hinweise vermittelt ein Profi aus der PR-Praxis, der eine umgesetzte Konzeption im Seminar vorstellt.

Praxisseminar: PR-Fotos - ein Bild sagt mehr als 1000 Worte [FOT 08 / FOT 02]

Presse-Fotos erhalten in der Medienarbeit einen immer größer werdenden Stellenwert. Heute wird ungefähr die Hälfte der Informationen in der Text-Presse mit Hilfe von Bildern transportiert. Dieses Seminar befähigt Sie dazu, Bilder in der Öffentlichkeitsarbeit richtig einzusetzen. In Zukunft können Sie die Fotoredaktion bei der Versendung von Pressemitteilungen fachgerecht bedienen.





Workshop: Gute PR-Texte durch journalistisches Schreiben [TEX 08 / TEX 02]

In diesem praxisorientierten Workshop lernen Sie:

- welche journalistischen Darstellungsformen Ihnen zur Verfügung stehen,
- welche Darstellungsform für welchen Verwendungszweck geeignet ist,
- wie Sie Schreibschwellen überwinden / den richtigen Aufhänger finden,
- nach welchen Kriterien Sie Ihre Rohtexte redigieren können und
- wie Sie Bilder, Kästen und Grafiken lesefreundlich in den Text einfügen.

Seminar: Krisenmanagement - mit PR aus der Krise [KRI 09 / KRI 02]

Wir vermitteln Ihnen in kompakter Form, wie Sie außergewöhnliche Situationen frühzeitig erkennen und wie Sie kommunikativen Krisen mit strukturierten Maßnahmen begegnen.





Seminar: Einführung in die Medienarbeit [EIN 10 / EIN 03]

Warum sollte jedes Unternehmen Medienarbeit betreiben? Wie funktionieren die Medien?
Was erwarten Journalisten? Und vor allem: Was sind effiziente Wege in die Medien?
Diese und viele weitere Fragen beantwortet Ihnen unser Einführungsseminar.

Workshop: Moderne Formen der Pressemitteilung [PMI 10 / PMI 03]

In einer Verknüpfung von Theorie und praktischen Übungen vermitteln Ihnen erfahrene Journalisten und PR-Berater, welche Themen, Formulierungen und stilistischen Mittel gewählt werden müssen, damit Ihre Mitteilungen die Medien erreichen und die Chance haben, veröffentlicht zu werden.





Training: Fit vor Kamera und Mikrofon [KAM 10 / KAM 04]

Es werden grundlegende Kenntnisse zu presserechtlichen Fragen, Interviewtechniken und Vorgehensweisen von Journalisten vermittelt. In praktischen Übungen verlieren die Teilnehmer ihre Scheu vor der Interviewsituation und lernen, wie Statements und Antworten optimiert werden.

Praxisseminar: Kundenbindung mit Kundenzeitschrift und Newsletter [KUN 11 / KUN 04]

In einer Verknüpfung von Theorie und praktischen Beispielen vermitteln wir Ihnen das Basiswissen für eine erfolgreiche Kundenkommunikation per Newsletter und Kundenzeitschrift.





Workshop: Gestaltung Ihrer Pressemappe [PMA 11 / PMA 04]

In diesem Workshop wird beispielhaft und praxisorientiert das Konzept für eine mediengerechte Pressemappe entwickelt. Anhand guter und schlechter Beispiele erarbeiten Sie eine Checkliste, die Ihnen für die Erstellung als Leitfaden dient. Kurz: Lernen Sie, wie Sie eine Pressemappe ansprechend und benutzerfreundlich gestalten.

Seminar: Erfolgreiche Messebeteiligung durch gezielte Pressearbeit [MES 11 / MES 05]

Messen gehören zu den wichtigsten Kommunikationsinstrumenten im Marketing. Doch ist der Erfolg einer Messe-Beteiligung in hohem Maße davon abhängig, dass die Ziele klar formuliert sind, der Messe-Auftritt gut vorbereitet ist und während der Messe die richtige Medien-Ansprache gewählt wird. Unser Seminar zeigt Ihnen, wie Sie den größtmöglichen Nutzen aus Ihrer Messebeteiligung ziehen können.





Workshop: Vitale Unternehmenskultur durch interne Kommunikation [IKO 12 / IKO 05]

Unser Seminar unterstützt Sie und Ihre Mitarbeiter dabei, eine vitale Unternehmenskultur zu entwickeln. Wir helfen Ihnen, den Kontakt mit und zwischen Ihren Mitarbeitern dialogorientiert zu gestalten und das Verständnis für Unternehmensentscheidungen zu erhöhen.





Kurzporträts: Veranstaltungen Marketing

Seminar: Erfolgsfaktor Marketing [MAR 10 / MAR 04]

Die Teilnehmer erhalten einen systematischen Überblick über aktuelle Methoden und Instrumente des strategischen und operativen Marketings. Sie werden in die Lage versetzt, ein Marketing-Konzept zu formulieren und dessen operative Umsetzung zu planen.

Seminar: Moderne Kundenkommunikation [KUK 12 / KUK 05]

Diese Veranstaltung informiert Sie und Ihre Mitarbeiter darüber, wie Sie Ihre Kundenbeziehungen entwickeln können. Wir sagen Ihnen, wie Sie den Kontakt mit Ihren Kunden dialogorientiert gestalten und die Verbundenheit mit Ihrem Unternehmen erhöhen.





Seminar: Unternehmerischer Erfolg durch strategische Imagearbeit [IMA 11 / IMA 05]

Leistungskraft und Image entscheiden heute über Erfolg oder Misserfolg Ihres Unternehmens. Dieses Seminar unterstützt Sie bei aktivem Aufbau und kontinuierlicher Pflege eines konkurrenzfähigen Images.

Seminar: Kundengewinnung und -bindung mittels Direktmarketing [DIR 09 / DIR 02]

Direktmarketing gibt Ihnen die Möglichkeit, die Bearbeitung Ihres Marktes zu intensivieren und gleichzeitig Ihre Vertriebskosten zu senken. Unser Seminar zeigt Ihnen, wie Sie die Potenziale des Direktmarketing bestmöglich nutzen.





Kurzporträts: Veranstaltungen Kommunikationsmittel

Workshop: Mit Word noch effektiver arbeiten [WOR 09 / WOR 03]

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht das Standard-Werkzeug des Büroalltags: Word. Für fortgeschrittene Anwender bieten wir weiterführende Einblicke und zahlreiche Tipps in der Handhabung des Programmes. Diese werden in Zukunft Ihren Büroalltag erleichtern und die Arbeit effizienter gestalten.

Workshop: Modernes Präsentieren mit Powerpoint [POW 09 / POW 03]

Voraussetzung für eine professionelle Präsentation ist, dass sie störungsfrei funktioniert und ansprechend gestaltet ist. Dies setzt einen geübten Umgang mit der Präsentations-Software voraus. Um eine Grundlage zu schaffen, aber auch die fortgeschrittenen Möglichkeiten von Powerpoint kennen zu lernen, bietet dieser Workshop wertvolle Hinweise erfahrener Anwender.





Workshop: Newsletter und Kundenmagazine layouten mit InDesign [IND 09 / IND 03]

Dieser Workshop bietet Anwendern von InDesign weiterführende Einblicke und zahlreiche Tipps zur Handhabung dieses Programmes.
Erfahren Sie, wie Sie Ihre Veröffentlichungen noch besser und effizienter layouten.





■ Sie können sich auch Inhouse schulen lassen

Unsere Inhouse-Seminare garantieren einen schnellen Transfer der erworbenen Kenntnisse in die Praxis und eine individuelle Betreuung durch die Referenten. Wir gestalten Ihr persönliches, maßgeschneidertes Angebot in Ihrem Haus und bieten Ihnen die Möglichkeit, Themen zu diskutieren, die nicht „nach außen“ getragen werden sollen.

Dem wachsenden Bedarf an internen, unternehmensspezifischen Seminaren Rechnung tragend, stellen wir für Sie spezifische Seminare und Workshops aus Standardseminar-inhalten zusammen - oder entwickeln gemeinsam mit Ihnen völlig neue Ausbildungsinhalte.





■ **Auszug aus unserer Kundenliste:**

Quelle AG
Siemens AG
Deutsche Telekom
Sparkasse Magdeburg
Messegesellschaft Magdeburg
Landesärztekammer Brandenburg
Amt für Wirtschaftsförderung Leipzig
Kommunale Versorgungswerke Sachsen
Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW)
Unternehmensgründerbüro Leipzig
Hotel Intercontinental Leipzig
IT-Forum Sachsen Anhalt
IHK Südwestsachsen
Deutsche Post AG
IHK zu Leipzig
TÜV Sachsen
Sachsen-LB





■ Empfehlungen

„Die Seminarinhalte waren gut strukturiert und wurden anschaulich vermittelt.“

Claudia Hillmann, Wirtschaftsjournal Sachsen

„Sehr kompetente Referenten, professionelles Workshop-Management, weitere Zusammenarbeit erwünscht.“

Heike Leschner, Chemiker Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH

„Die Qualität der Vorträge war sehr gut. Außerdem wurde gekonnt auf Teilnehmerfragen eingegangen.“

Dagmar Kögel, Ibykus AG

„Informative und hilfreiche Veranstaltung - gekoppelt mit anwendbarem Wissen.“

Cindy Richter, IHK zu Leipzig

„Interessante Profile - sowohl der Referenten als auch der Teilnehmer.“

Cornelia Todt, Cybio AG





■ Weitere Leistungen unseres Trainingscenters

- Gastdozententätigkeit
- Vortragsreihen
- Fachkonferenzen
- Kongresse
- Informationsveranstaltungen
- Round-Table-Diskussionen
- Messeseminare
- Buchveröffentlichungen
- Entwicklung von Vorträgen für Ihr Unternehmen
- Gestaltung der dazugehörigen Präsentationen

Wenn Sie Interesse an oder Fragen zu unserem Leistungsspektrum haben,
erreichen Sie uns unter der Rufnummer +49 (0) 341 8709840
oder senden Sie eine eMail an Andreas.Stoetzner@4iMEDIA.com





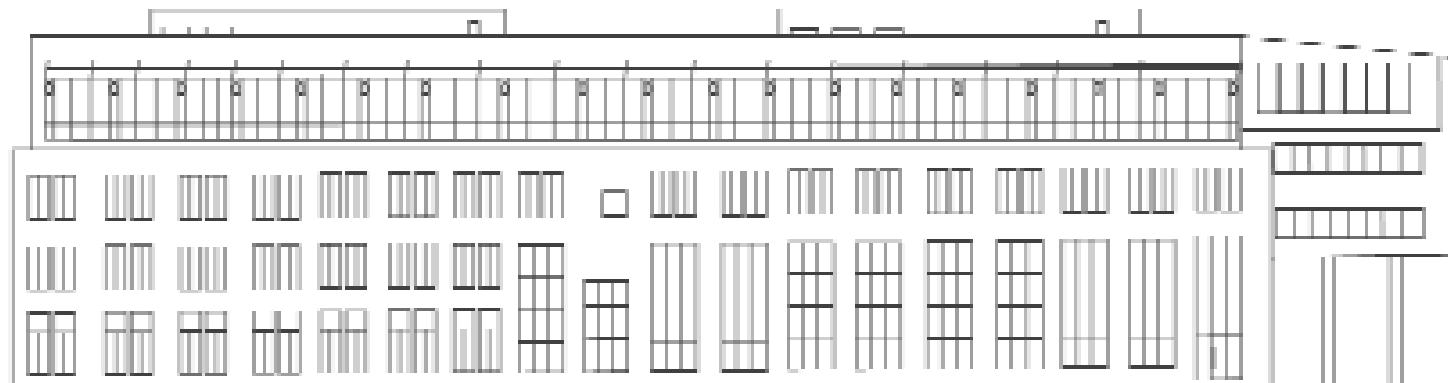
4iMEDIA Journalistenbüro Leipzig
Geschäftsbereich Trainingscenter

Kontakt

4iMEDIA Journalistenbüro Leipzig
Inh. Kay A Schönewerk
Reclam-Carreé . Kreuzstraße 7a
04103 Leipzig
Tel.: +49 (0) 341 870 984 - 0
Fax: +49 (0) 341 870 98 - 420

E-Mail:
Andreas.Stoetzner@4iMEDIA.com

Internet:
<http://www.4iMEDIA.com>





Vielen Dank für Ihr Interesse

4iMEDIA Journalistenbüro Leipzig, Geschäftsbereich Trainingscenter
Kreuzstraße 7a, 04103 Leipzig, Tel.: +49 (0) 341 870 984 - 0, eMail: seminaranmeldung@4iMEDIA.com